

# МУЗЕИ В ONLINE

ЯНВАРЬ – АВГУСТ 2020 ГОДА

# Что анализировали?



62

организации

261

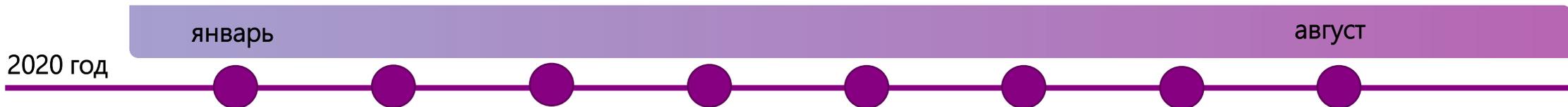
страница  
на пяти площадках



2020 год

январь

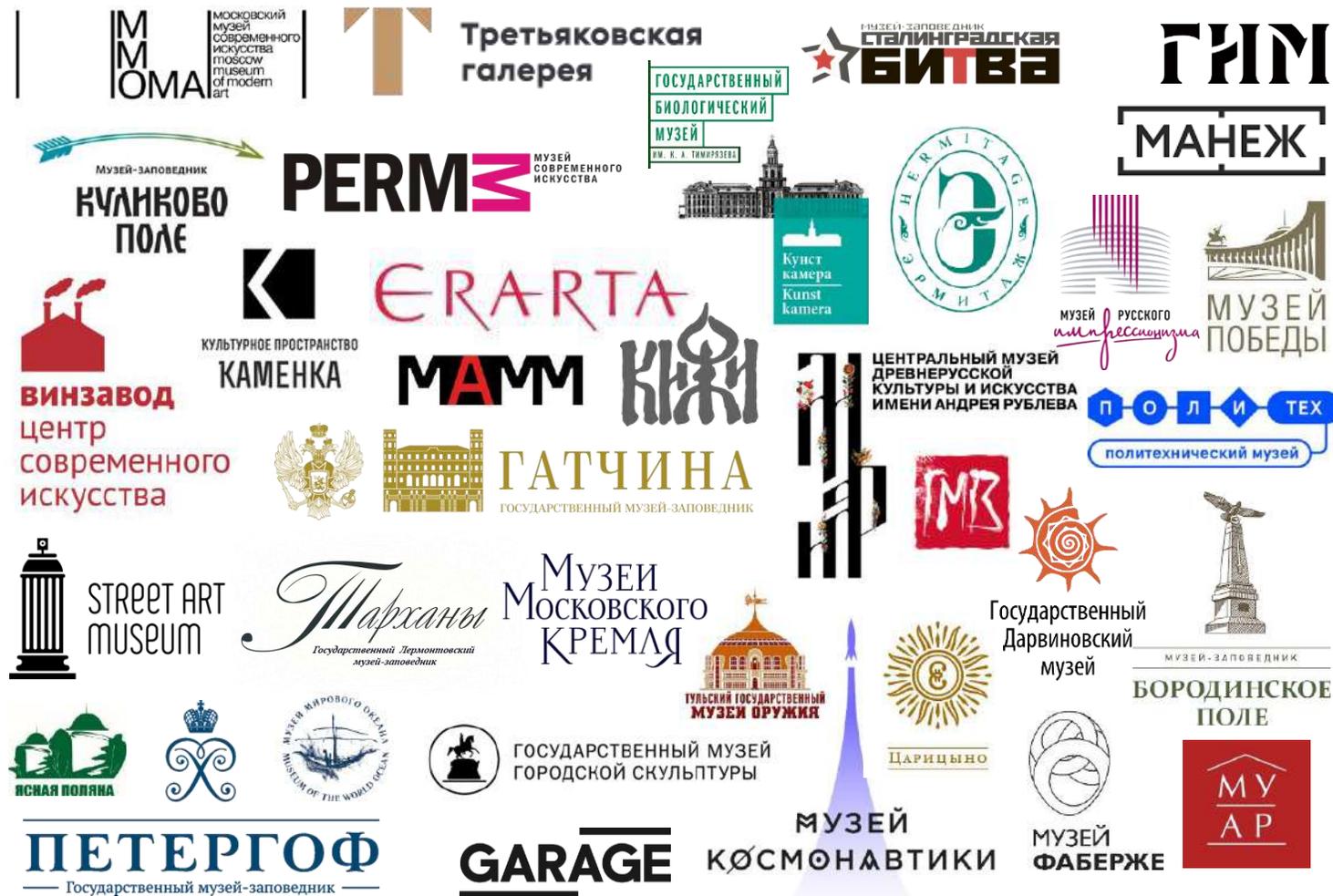
август



# Что изучали?

# 62

организации



# На какие вопросы отвечали?

- Как музеям выстраивать стратегию работы в социальных сетях?
- Что было успешным во время пандемии и какие форматы музеям стоит сохранить?
- Стоит ли гнаться за количеством подписчиков и какие метрики оценивать?

# Что измеряли?



- количество и динамика постов
- бенчмарк и усредненные значения активности



- количество и динамика подписчиков
- вовлеченность и типы реакций
- Response Rate
- Response Time



- формат постов
- длина текста
- хэштеги
- лучшее время для публикаций

[Метрики JagaJam](#)



РАЗДЕЛ 1.

**Активность музеев в  
соцмедиа**

# Охват площадок

- VK, Facebook и Instagram – наиболее популярные среди музеев площадки
- Востребованность YouTube существенно выросла. Треть страниц появились или активизировались после начала пандемии
- В Twitter присутствие музеев менее заметное, однако прирост контента с января по август обеспечили Эрмитаж, Музей Победы и Музеи Кремля



\*количество страниц в каждой соцсети

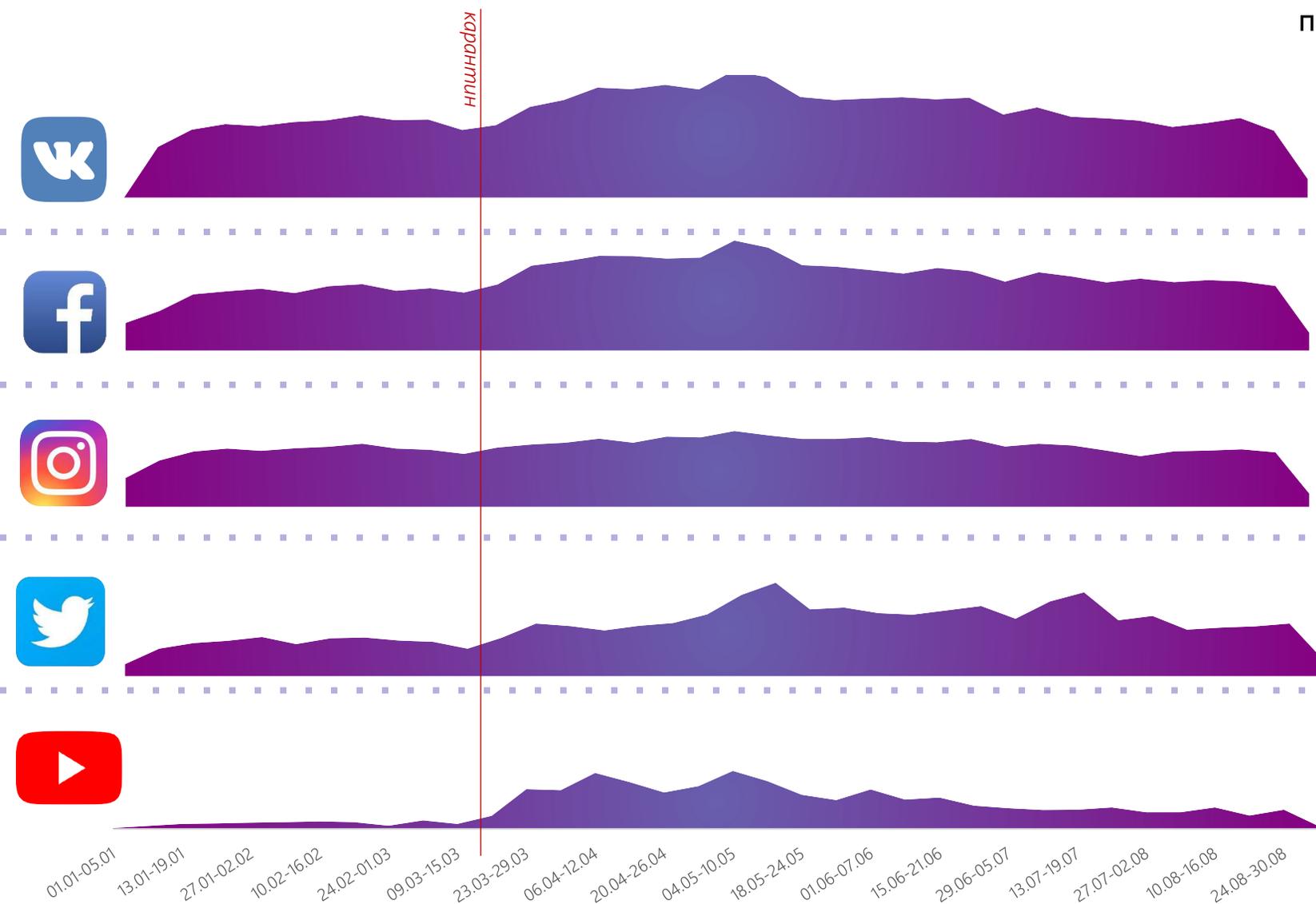
# Прирост постов по площадкам



*\*прирост общего количества постов по площадкам с января по август*

# Генерация контента

Общее количество постов по всем сообществам



Среднее количество постов в неделю на 1 сообщество

Бенчмарк

12

Национальный музей Республики Татарстан  
31 пост

10

Эрмитаж 29 поста

7

Эрмитаж 30 постов

7

Музей Победы 30 твитов

90

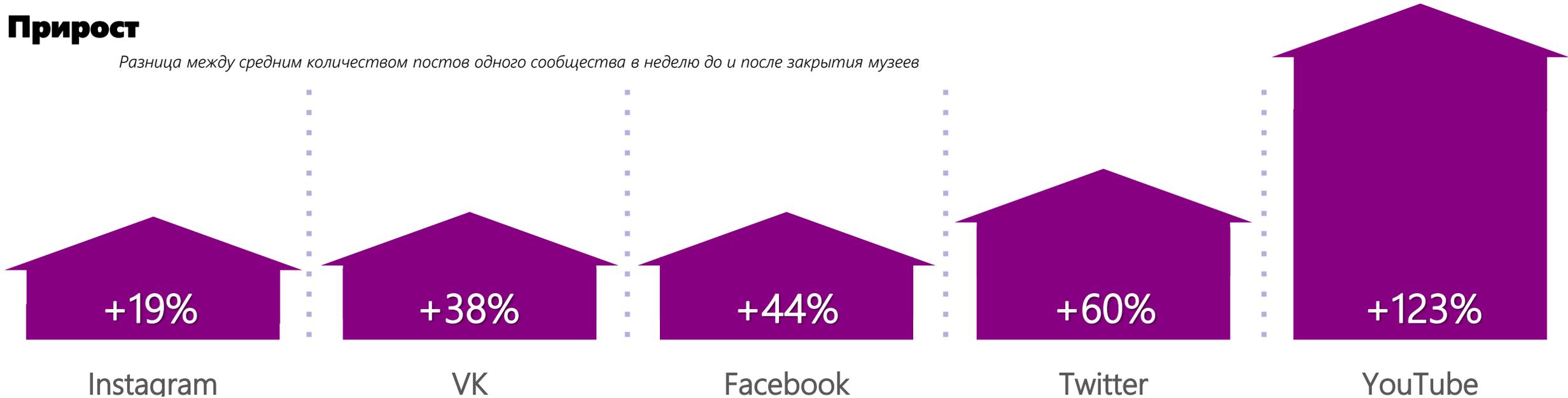
Эрмитаж 11 видео

# Генерация контента:

## до и после введения режима самоизоляции

### Прирост

Разница между средним количеством постов одного сообщества в неделю до и после закрытия музеев



### Лидеры по наращиванию активности

✓ Главный музей Волгограда	+194%	✓ Таганрогский художественный музей	+615%	✓ Кирилло-Белозерский заповедник	+319%	✓ Царицыно	+155%	✓ Эрмитаж	+715%
----------------------------	-------	-------------------------------------	-------	----------------------------------	-------	------------	-------	-----------	-------

# Лучшее время для публикаций



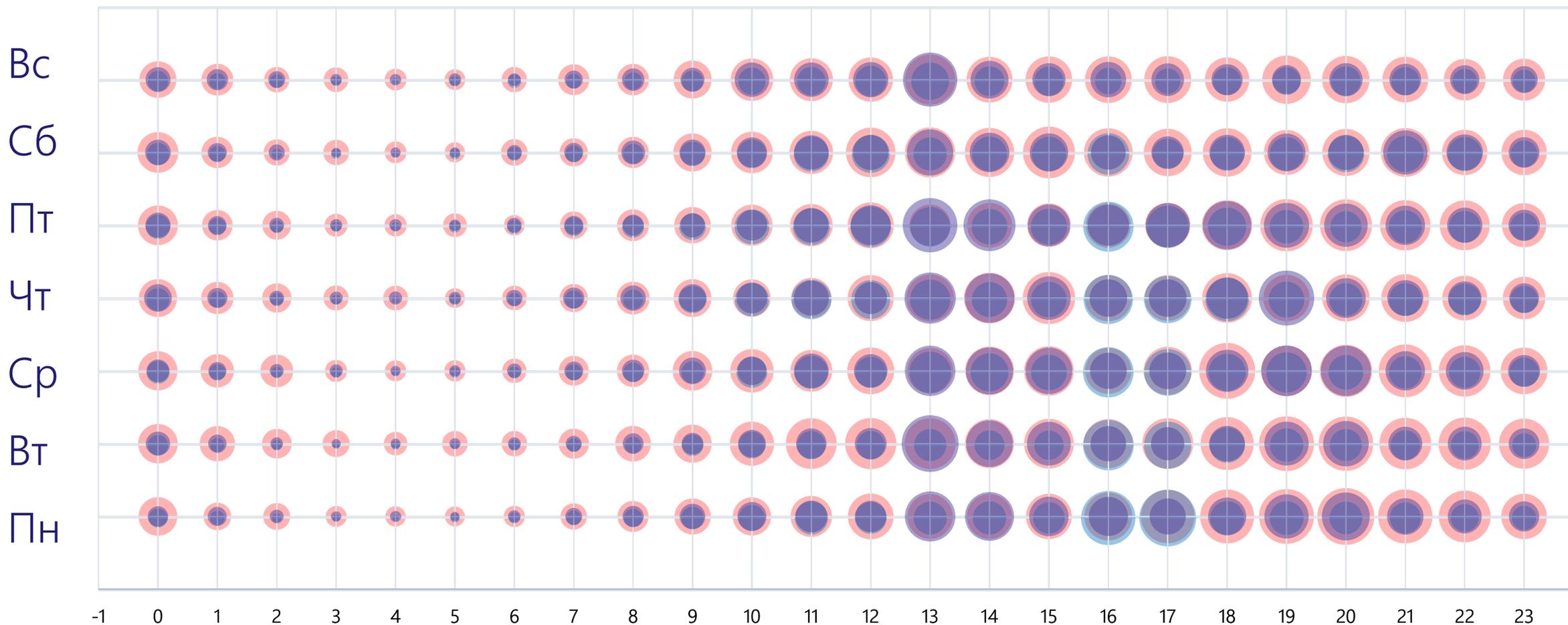
Пн, 17ч - 18ч



Вт, 13ч - 14ч



Пн, 20ч - 21ч



\*посты и комментарии; данные только для VK, Facebook & YouTube

# Лучшее время для публикаций



 17ч - 18ч

 понедельник



 13ч - 14ч

 вторник



 20ч - 21ч

 понедельник

РАЗДЕЛ 2.

# **Контент-стратегии**

# Формула вовлеченности

ER

**Вовлеченность на пост** - количество реакций, которое в среднем совершает 100 пользователей на один пост.

$$\text{Post Engagement Rate} = \frac{\text{Лайки} + \text{Комментарии} + \text{Репосты конкретного поста}}{\text{Количество подписчиков на дату поста}} \times 100$$

[Метрики](#)

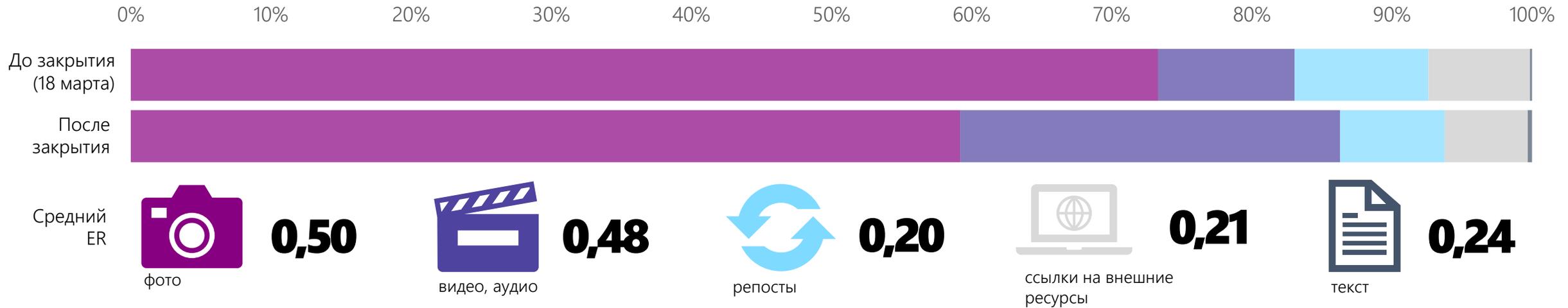


**«Вовлеченность поста (на охват)»** на конкретный пост или Post ER (на охват) на конкретный пост – количество реакций, которые совершают в среднем 100 охваченных пользователей на конкретный пост.

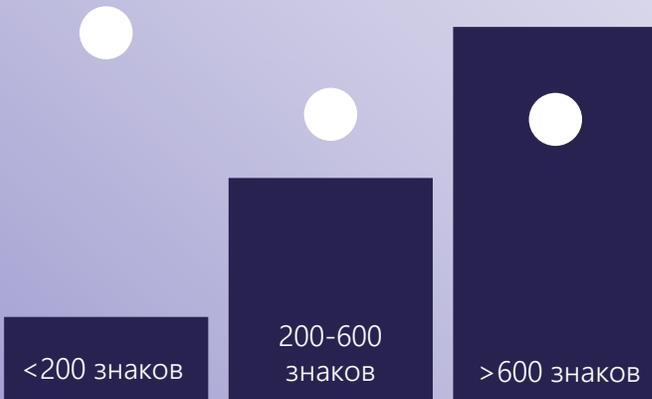
$$\text{Post ER (на охват) на конкретный пост} = \frac{\text{Лайки} + \text{Комментарии} + \text{Репосты конкретного поста}}{\text{Общий охват конкретного поста}} \times 100$$



# Форматы и размеры



## Engagement Rate в зависимости от длины текста



КОЛИЧЕСТВО ПОСТОВ

- В период пандемии формат «видео» потеснил фото-контент
- Снижение количества репостов говорит о более **активной работе над собственным контентом** (в период пандемии высока «информационная» / «контентная» конкуренция за читателя/пользователя)
- Визуальный контент традиционно вызывает больше реакций пользователей, по сравнению с другим, однако отметим, что особых изменений в ER в до и после карантинный периоды не зафиксировано
- Короче тексты – выше вовлеченность



# Форматы и размеры

- Из интересных форматов, но недооценённых пока музеями (менее 1% постов) – голосования\*
- Высокая вовлеченность: средний ER – 2,12
- Чаще всего используются для проведения викторин, «проверка» знаний
- Удобный инструмент не только для вовлечения пользователей, но и сбора мнений
- Использованием опросов отметились Музей Востока и Музей Космонавтики

Государственный музей Востока  
Mar 30, 2020 at 7:44 pm

Друзья! В Музее Востока экспонируется очень много загадочных предметов в зале Японии. Попробуем проверить знания и поиграть!

**Как вы думаете, что это за предмет?**  
Государственный музей Востока  
Public poll

дверная ручка - 2	0.87 %
печать Сегацу-сана (японского Деда Мороза) - 61	26.64 %
крышка чайника - 166	72.49 %

229 votes

18 people liked this

18 1

4,9

\*в Facebook тоже есть, но не используется вообще (8 постов с января по август)



# Примеры эффективных постов

20,2



Музей Победы  
Apr 16, 2020 at 1:28 pm

Музей Победы и Министерство просвещения РФ запускают патриотический флешмоб «Фото Победителя».

В преддверии 9 мая предлагаем вспомнить о подвигах родственников или знакомых-участников Великой Отечественной войны и рассказать о них в соцсетях.

Для этого необходимо:

- 👉 Разместить фото родственника или знакомого - участника войны на вашей странице в Instagram, ВКонтакте, Facebook или Одноклассниках;
- 👉 Сопроводить снимок рассказом о том, какой вклад герой внес в Победу;
- 👉 Добавить под постом хештеги #ФотоПобедителя #Победа75 #МузейПобеды;
- 👉 Открыть свою страницу.

Участвуйте! Давайте вместе почтим память героев Великой Отечественной войны!

Размещенные вами рассказы будут переданы на вечное хранение во Всенародный исторический депозитарий «Лица Победы». 📄  
<https://historydepository.ru/>

#Акция #ВОВ #Герои #Минпросвещения



фото

14,2



Музей истории Санкт-Петербурга  
Apr 3, 2020 at 6:16 pm

Представляем вашему вниманию видео-экскурсию по Петропавловскому собору - доминанте архитектурного ансамбля Петропавловской крепости, памятнику петровского барокко, первому кафедральному храму северной столицы, усыпальнице Императорского Дома Романовых и мемориалу русской воинской славы.

Первый деревянный храм был заложен в центре крепости 12 июля (29 июня) 1703 года в день святых апостолов Петра и Павла. На его месте в 1712 году по проекту Доминико Трезини началось строительство каменного Петропавловского собора, а в 1733 году состоялось его торжественное освящение. В первую очередь была сооружена многоярусная колокольня (высота - 122,5 м.) с позолоченным шпилем, увенчанным крестом и фигурой летящего ангела - одного из главных символов Санкт-Петербурга.

Внутреннее убранство собора в основном сохранило свой первоначальный облик. Его главным украшением являются золоченый деревянный иконостас и на престольная сень - дар Петра I и Екатерины I. Иконостас был создан по рисунку Доминико Трезини группой мастеров-резчиков под руководством Ивана Зарудного.

В Петропавловском соборе покоится прах всех российских императоров от Петра I до Николая II (кроме Петра II и Иоанна VI) и членов императорской семьи.

#гмиспб #gmisрb #видеоэкскурсия #ПетропавловскийСобор #лучшедома #музейивкаждыйдом



видео

6,4



Музей космонавтики ✓  
Apr 11, 2020 at 9:49 pm

👉 День космонавтики 2020 LIVE 👉

Друзья! Вместе с ВКонтакте и Роскосмосом на 12 апреля мы подготовили для вас 14 часов космоса!

👉 Стартуем в 9 часов 7 минут по московскому времени — именно в это время космический корабль «Восток» с Юрием Гагариным на борту отправился в космос 12 апреля 1961 года!

👉 Космонавты ответят на ваши вопросы в прямом эфире. В трансляции примут участие Александр Мисуркин, Александр Калери, Юрий Усачёв, Сергей Проккопьев, Антон Шкапелеров, Олег Артемьев и Сергей Рязанский.

👉 Посмотрим лучшие выпуски шоу «МКС на связи» и документальные фильмы о легендарных героях космоса!

#ЛучшеДома #НеВыходиИзКосмоса #ДеньКосмонавтики2020 #VKLIVE



2,531 people liked this

2.5K

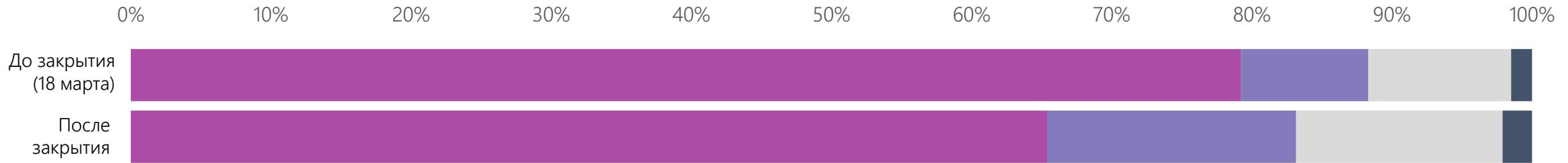
471

2.2M

видео: онлайн-трансляция



# Форматы и размеры



Средний ER



фото

**0,74**



видео, аудио

**1,11**



ссылки на внешние ресурсы

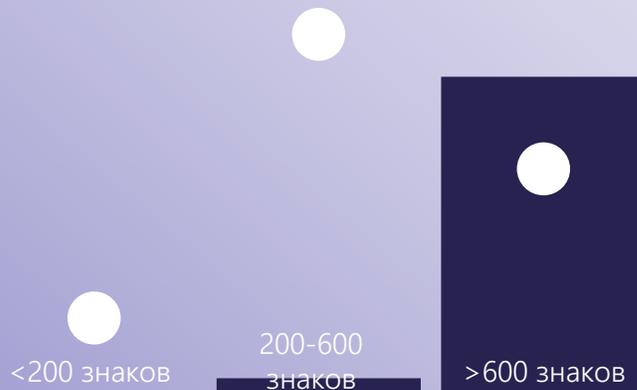
**0,37**



текст

**0,36**

## Engagement Rate в зависимости от длины текста



КОЛИЧЕСТВО ПОСТОВ

- Видео-контент существенно вырос, в том числе за счет функции ведения прямых эфиров
- Высокая доля ссылок на внешние ресурсы, сниппеты, говорит об активном использовании социальной сети для привлечения трафика на основные ресурсы организации
- Facebook – социальная сеть-лонгридов, большая часть постов содержит внушительное текстовое сопровождение (в среднем на 1 пост до 1000 знаков!)
- Средний ER вырос на треть после введения карантина, в основном за счет видео-контента

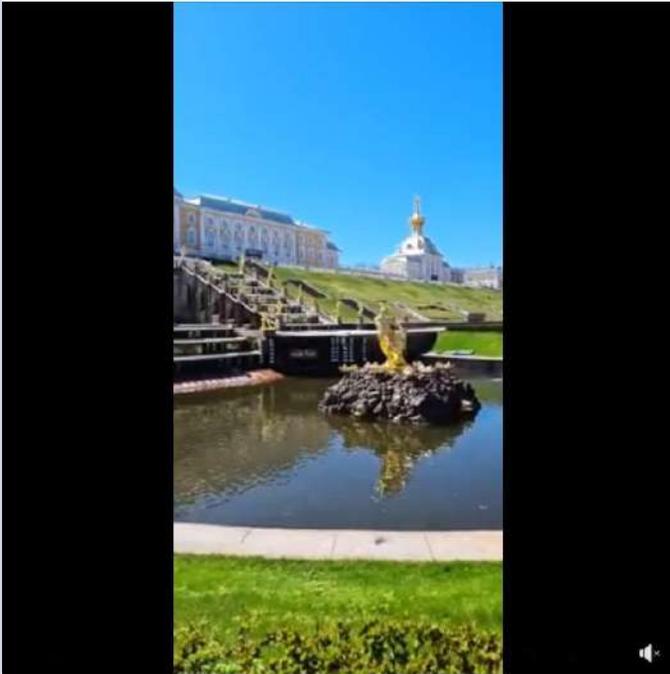


# Примеры эффективных постов

57

ГМЗ "Петергоф". The Peterhof Museum Reserve  
10 мая · 🌐

Прямой эфир пуска Большого каскада в День Победы  
#петергоф\_из\_дома #победа75 #visitfromHome #MuseumfromHome



👍❤️👏 2,7 тыс.      Комментарии: 136    Поделились: 950

видео: прямой эфир

29

Музей истории Санкт-Петербурга  
25 апреля · 🌐

Друзья!  
Такого вы еще не видели. Немедленно отправляемся в путешествие по Старому Петербургу. В вашем распоряжении настоящая карта города, современные фотографии улиц, а также многочисленные изображения этих же улиц второй половины XIX - начала XX века с краткими описаниями!

Всем, кто не успел посетить выставку «Старый Петербург. Столица и окрестности» в особняке Румянцева, или тем, кто уже по ней скучает, предлагаем отложить дела и предаться медитативной прогулке по Петербургу под звуки улочек старого города. Автор фильма - куратор выставки Константин Жигорчук.

#тмспб #СтарыйПетербург #ОсобнякРумянцева #лучшедома #музейвкаждыйдом



👍❤️👏 273      Комментарии: 9    Поделились: 383

видео-тур

24

Государственный Эрмитаж. The State Hermitage museum. Official page.  
16 мая · 🌐

Авторская программа Михаила Борисовича Пиотровского «Эрмитаж -250. Ночной Эрмитаж»  
Эрмитаж - дневной музей. Здесь много окон, Солнечный свет естественно заливает его огромные залы, проникая в самые потаенные уголки. Остаться наедине с Эрмитажем можно лишь ночью, но, как правило, это удовольствие доступно лишь специальным службам музея. Побывать в Эрмитаже ночью вы сможете, посмотрев выпуск авторской программы Михаила Пиотровского "Эрмитаж-250"

#НочьМузеев2020 #ночьмузеев #MuseumWeek #MuseumWeek2020 #MuseumsForCulture #MuseumsFromHome #StayHome #ShareCulture #лучшедома

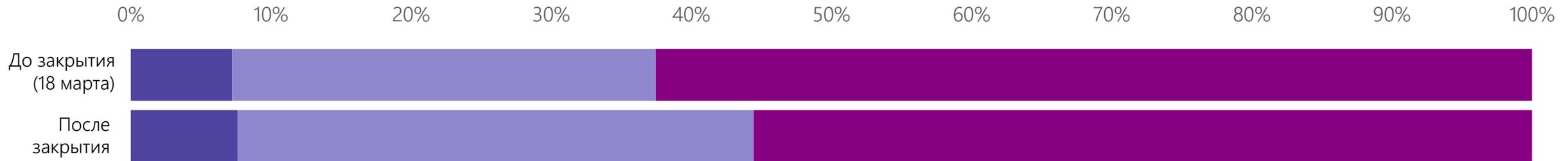


👍❤️👏 11 тыс.      Комментарии: 154    Поделились: 4,5 тыс.

видео: авторская программа



# Форматы и размеры



Средний ER



видео

**1,31**



карусели

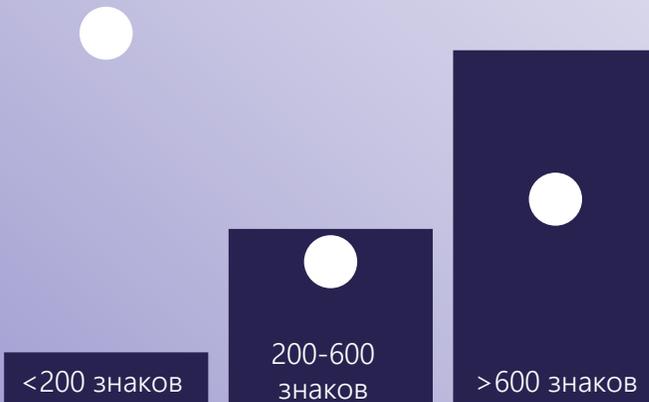
**2,04**



фото

**1,72**

● Engagement Rate в зависимости от длины текста



КОЛИЧЕСТВО ПОСТОВ

- В Instagram практически никаких изменений – ни в структуре контента, ни вовлеченности
- Внимания заслуживают карусели – одного фото иногда аудитории недостаточно. Плюс они дают высокую вовлеченность
- В Instagram контурно наметился интерес на более длинные тексты под постами, но короткие всё ещё набирают максимальное количество реакций
- Повестка в связи с пандемией изменилась незначительно



# Примеры эффективных постов

23



фото

stalingrad\_battle • Follow  
Mamayev Kurgan

stalingrad\_battle Каждое воскресенье мы показываем самые интересные и красивые кадры, на которых запечатлены объекты Музея-заповедника.

Выкладывайте фотографии, не забывайте ставить геолокацию, хештеги или отмечать наш аккаунт чтобы мы могли увидеть ваши снимки в ленте.

@ven\_nev

#главныймузейволгограда  
#сталинградскаябитва  
#мамаевкурган  
#родинамать  
#родинаматьзовет  
#главчарльоттапослания

1,001 likes  
AUGUST 09

13



17

dmitrov\_kremlin • Follow

dmitrov\_kremlin В рамках конкурса "В поисках Пушкинского Лукоморья..." встречаем нашего первого участника и предлагаем вам прослушать аступления к поэме «Руслан и Людмила» в исполнении Утенкова Ивана (7 лет). @ivan\_utenkov\_official Не забывайте голосовать за наших участников и поддерживать их добрыми комментариями! Присылайте свои видеоролики!!! Финалисты конкурса будут объявлены 12 июня 2020 г., в день празднования страной Дня России. Победители получат следующие призы: 1 место – Подарочный именной Сертификат на интерактивную программу «Этот чудесный День

Liked by klyukva\_dm and others  
JUNE 8



карусель

kulpole • Follow  
Музей-заповедник «Куликово поле»

kulpole Переходим в финальную стадию конкурса ботанической иллюстрации. С 11 до 14 июля нам предстоит выбрать лучшую подборку работ. К голосованию жюри допущены рисунки 10 авторов, набравшие наибольшее количество баллов.

Всего в конкурсе приняло участие 95 художников разных возрастов. Самые младшие творцы — учащиеся киреевской школы. Всем огромное спасибо за творчество, любоваться вашим талантом — одно удовольствие! Работы очень разные и так много достойных, что выбрать победителя членам жюри будет крайне сложно. Его имя, а также имя обладателя приза

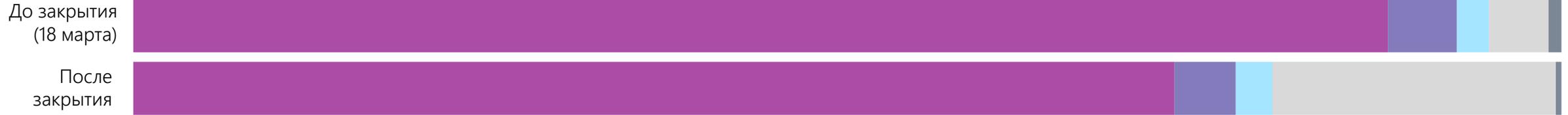
461 likes  
JULY 11

Log in to like or comment.



# Форматы и размеры

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



Средний ER



**0,11**

фото



**0,16**

видео, аудио



**0,08**

репосты



**0,01**

ссылки на внешние ресурсы



**0,04**

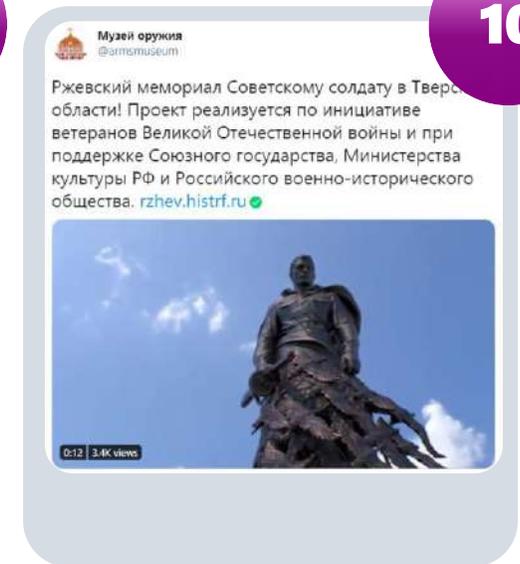
текст

- Преобладает анонсирующий и информирующий контент (не направленный на взаимодействие с аудиторией)
- Активное использование Twitter для распространения ссылок на внешние медиа
- Меньше всего связанных с пандемией хештегов («своя повестка»)

**13**



**10**



# Коронавирусная коммуникация в #хештегах

#оставайтесьдома  
#НеВыходиИзКосмоса

#Искусстворядом  
#космосиздома

#покавседома

#музейонлайн

#наединесПушкинским

#КультураНаКарантине

#MuseumFromHome

#третьяковкадома

#КижидОнлайн

#лучшедома #скучающийфлешмоб

#самоизоляция #stayhome

#домалучше #петергофиздома

#япокажутебемузей

#музейвкаждыйдом

#гатчинаонлайн

#вирусnet

#АрхангельскоеДома

#всецарицыно

#картинынакарантине

#эрмитажонлайн

# Видео правит карантином

# 10%

видео – прямые эфиры: виртуальные туры, экскурсии, интервью с экспертами, образовательные мероприятия

Трансформация музейных влогов: от лекций и анонсов, сюжетов СМИ – к видео-турам и экскурсиям

→ МЕДИАКОНТЕНТ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Вовлеченность к видео выросла, просмотры увеличились



## Лидеры YouTube

Третьяковская галерея

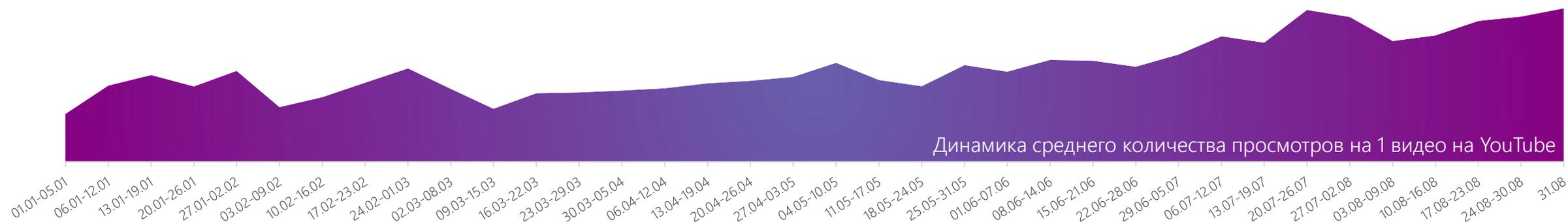
**141 тыс.**  
подписчиков

Царское Село

**21,6**  
средний ER

Царское Село

**52 тыс.**  
среднее количество  
просмотров на 1 видео



РАЗДЕЛ 3.

**Поведение  
пользователей**

# Динамика подписчиков

		Среднее число подписчиков на 1 сообщество в соцсети	Средний темп прироста*	Лидер по количеству подписчиков на август 2020 года
<ul style="list-style-type: none"><li>Instagram - площадка в целом довольно популярная и у аудитории, и у музеев. Среднее количество подписчиков превышает аналогичные показатели в VK и Facebook. Выгодно отличается также темпами роста аудитории</li></ul>		<b>11 тыс.</b>	<b>+139%</b>	Третьяковская галерея <sup>141 тыс.</sup>
<ul style="list-style-type: none"><li>Twitter – лидерство обеспечено аккаунтами Эрмитажа и Исторического музей (почти 800 тыс. подписчиков у каждого)</li></ul>		<b>66 тыс.</b>	<b>+17%</b>	Эрмитаж <sup>586 тыс.</sup>
<ul style="list-style-type: none"><li>YouTube – несомненный и безоговорочный лидер по темпа прироста аудитории</li></ul>		<b>34 тыс.</b>	<b>+11%</b>	Эрмитаж <sup>295 тыс.</sup>
		<b>21 тыс.</b>	<b>+8%</b>	Третьяковская галерея <sup>133 тыс.</sup>
		<b>103 тыс.</b>	<b>+0,6%</b>	Эрмитаж <sup>792 тыс.</sup>

\*прирост с января к августу 2020 года



# Лидеры по приросту аудитории

# Метрики реагирования



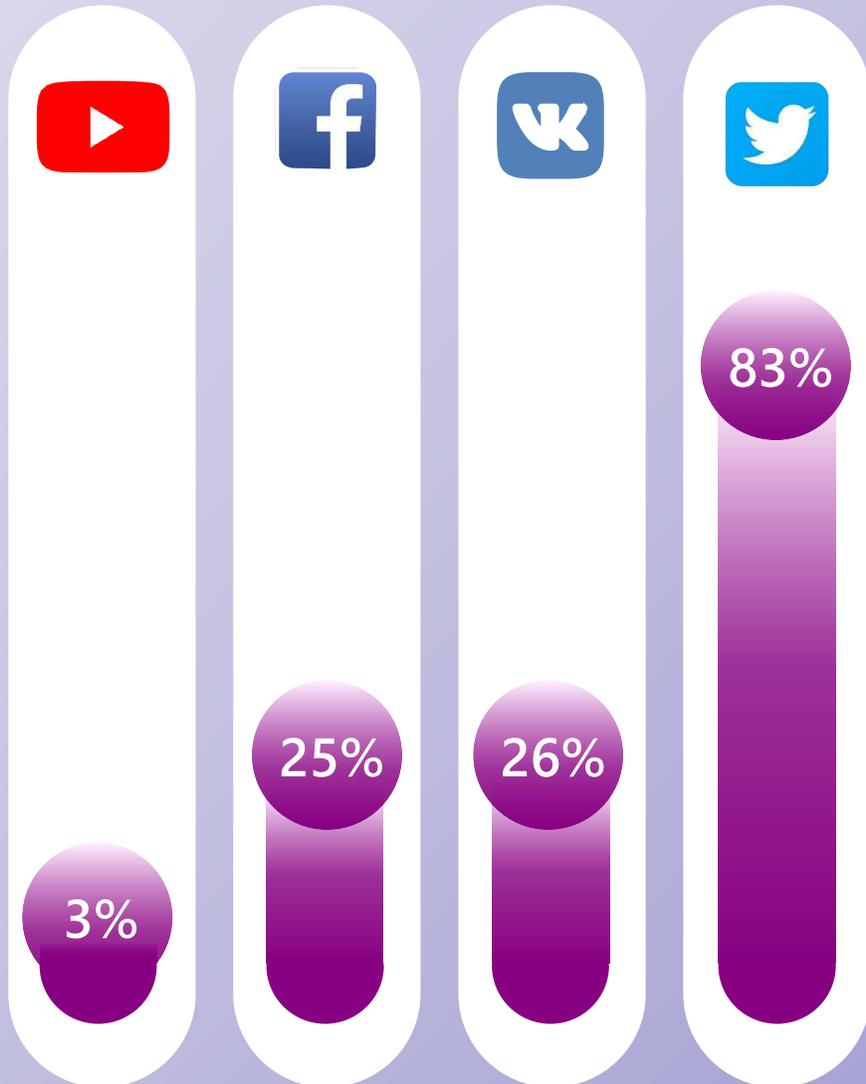
**Response Rate** - доля вопросов пользователей, получивших ответ от имени сообщества

**Response Time** - среднее время ответов на вопросы пользователей. Метрика определяет потраченное время между каждым вопросом и ответом и далее высчитывает среднее арифметическое между всеми значениями (не учитываются вопросы без ответов)

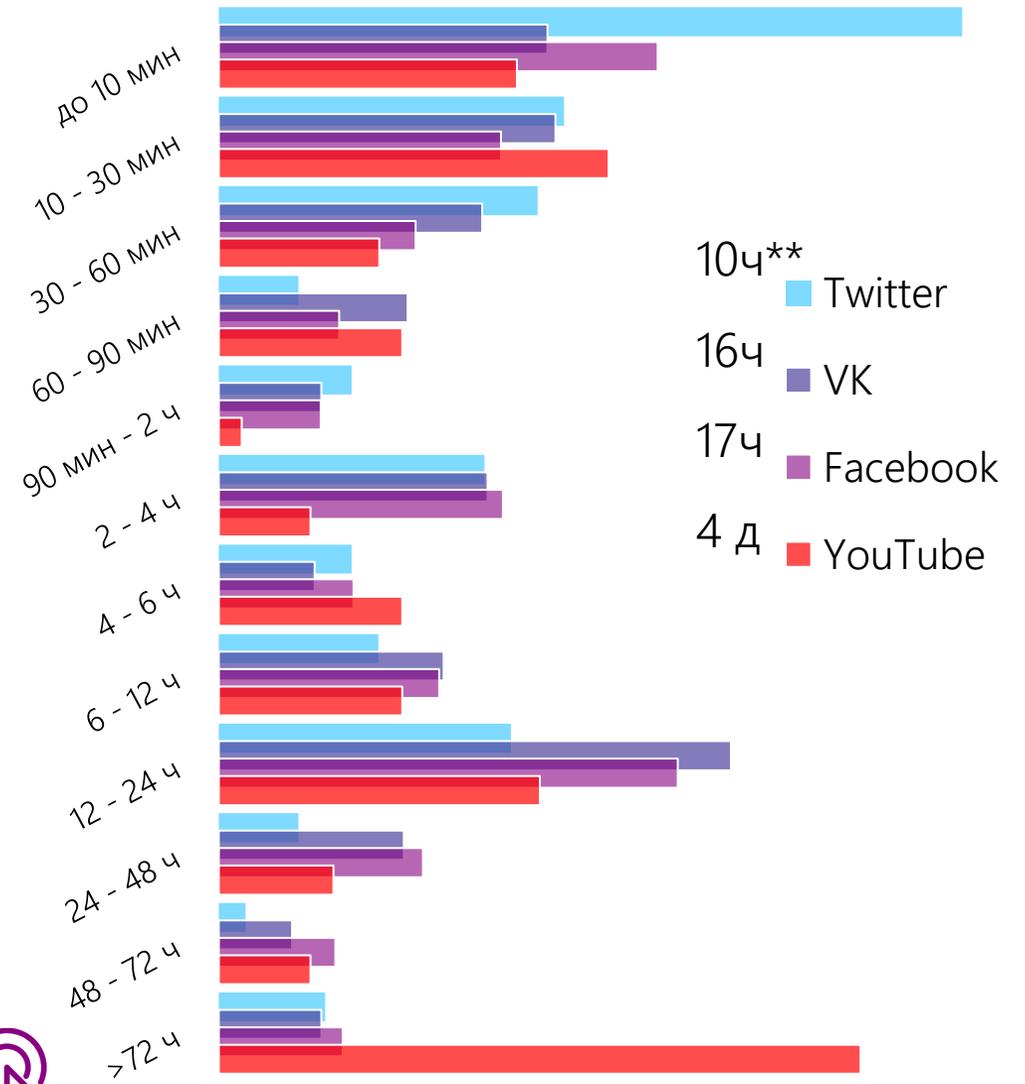
[Метрики](#)



# Response Rate\*



# Response Time



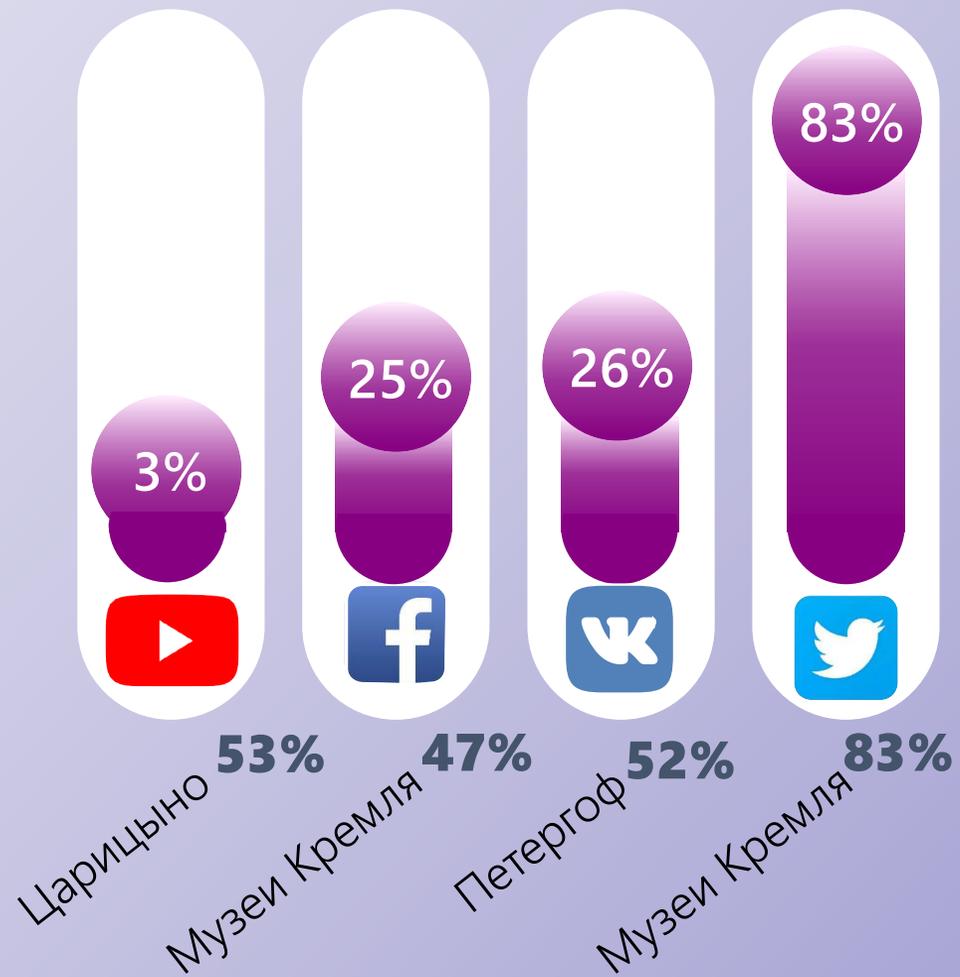
Метрики  
[JagaJam](#)



\*для Instagram показатель не измеряется

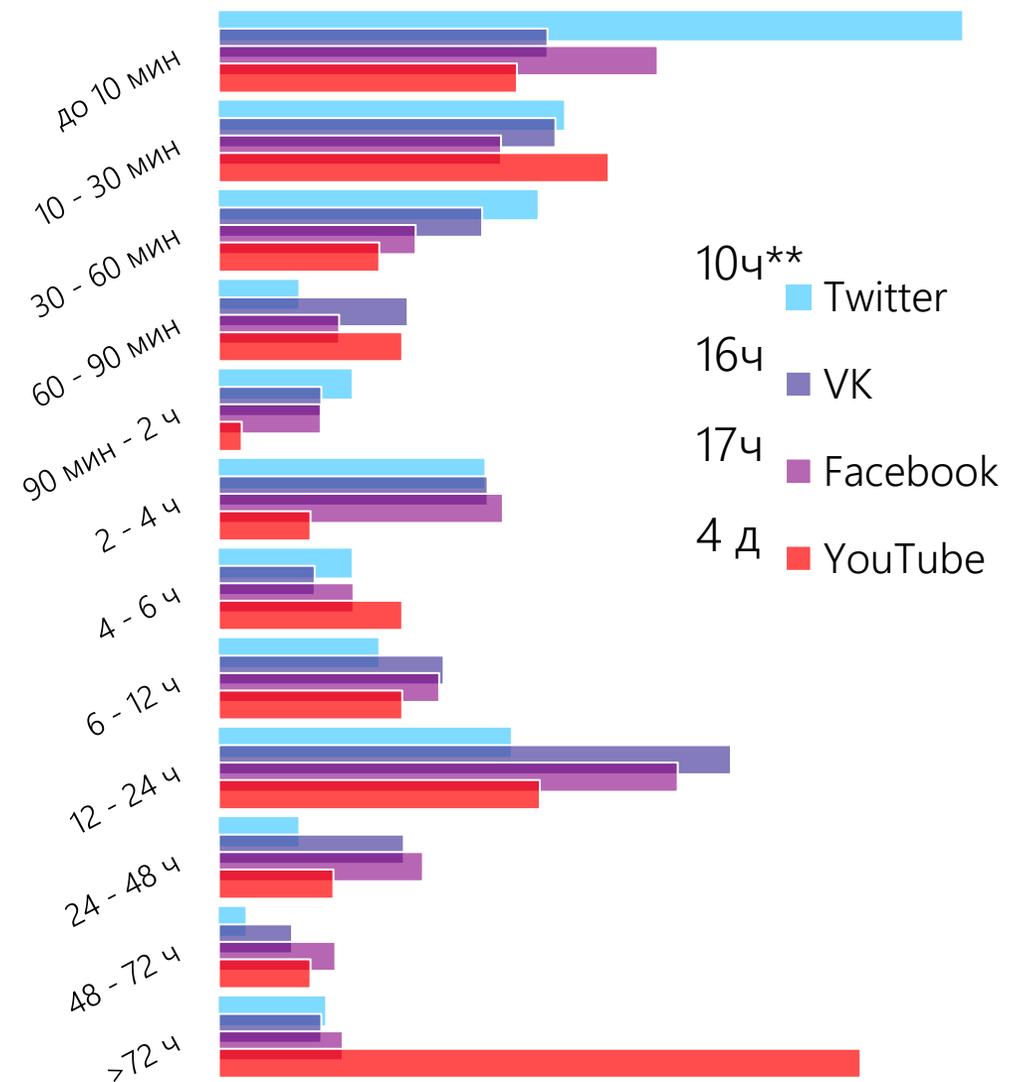
\*среднее время ответа

# Response Rate\*



\*для Instagram показатели не измеряются

# Response Time\*



\*\*среднее время ответа

# Лидеры Response Rate

- Ответы на вопросы пользователей – неиспользованный канал коммуникации с пользователями
- Существенное количество обращений – в VK и Facebook, но при большом потоке (более 500 обращений) обрабатывается в лучшем случае половина
- Есть потенциал в создании дискуссий на основе вопросов пользователей



83%

Музеи Кремля



52%

Петергоф



47%

Музеи Кремля



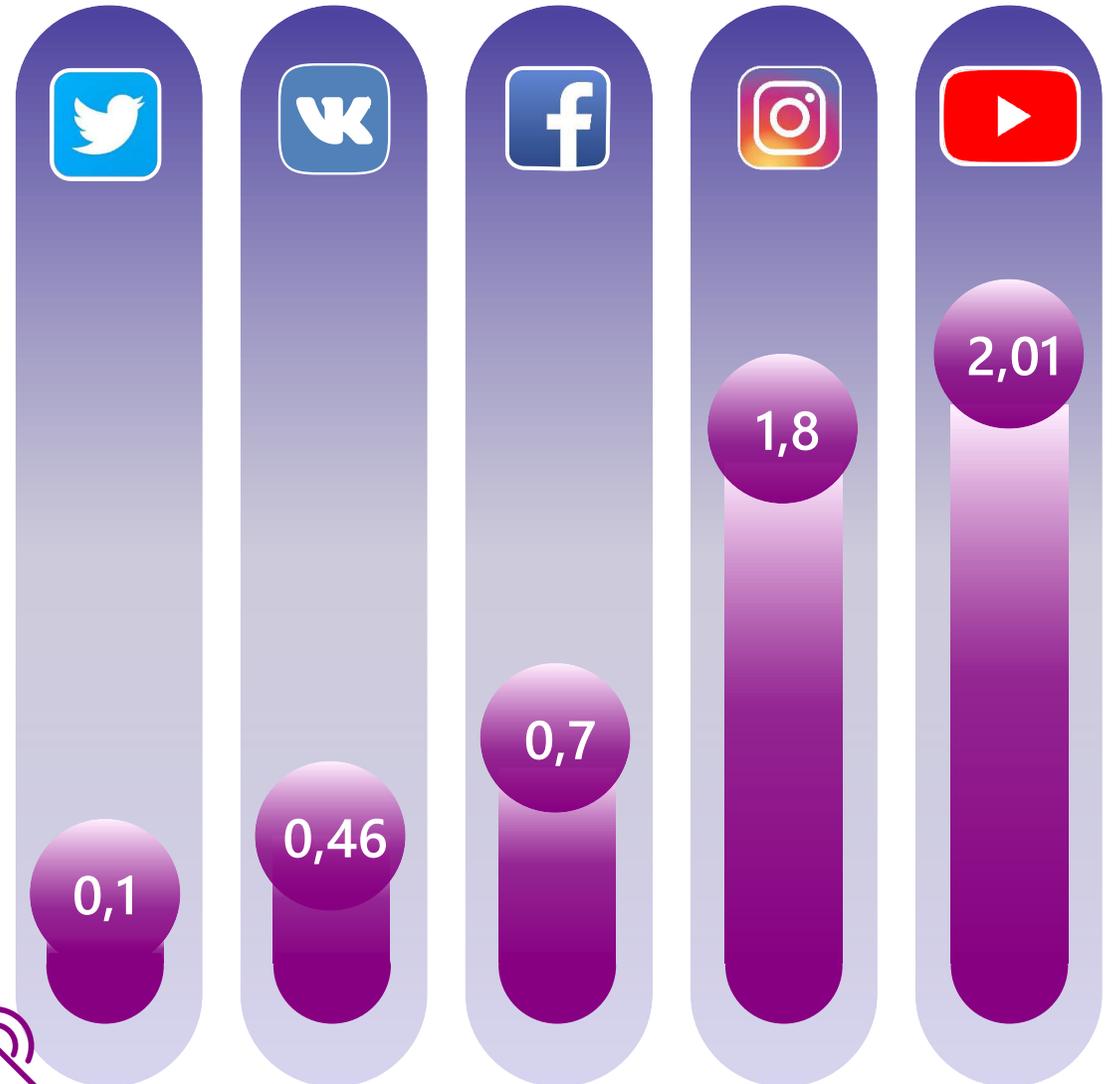
53%

Царицыно

# Engagement Rate

- Максимальный прирост вовлеченности после карантина показали YouTube и Facebook
- Instagram – традиционно высокий уровень активности пользователей
- Facebook-аудитория чуть более активная, чем в VK, готовая распространять контент на свои страницы, при этом обе площадки – потенциальные платформы для обсуждений (сейчас количество комментариев невелико)

[Метрики JagaJam](#)



# Реакции

	Лайки	Комментарии	Репосты
	1 190*	15	
	119	9	
	73	3	12
	63	3	8
	29		9



ЛОЯЛЬНОСТЬ



вовлечение



«амбассадорство»



\*среднее количество реакций на 1 пост

# Примеры постов по суммарному количеству реакций



37  
тыс.



hermitage\_museum • Follow

hermitage\_museum • Друзья! Хорошую историю приваляли @tussenkunstnquarantaine. Вот фотографии из их аккаунта. Мы предлагаем вам присоединиться к новому движению! Создавайте свои полотна и композиции, вдохновляясь работами из коллекции Государственного Эрмитажа, которые вы сможете найти на нашем сайте или на ваших книжных полках, или вспомнив ваш визит в Эрмитаж! Отмечайте наш аккаунт @hermitage\_museum, стейте хештеги #эрмитаждома #hermitageathome #museumathome #tussenkunstnquarantaine

Liked by alenafuna and others

APRIL 1

Add a comment...

35  
тыс.



Музей Кижки  
4 мая · 🌐

30  
тыс.

Как пилить доски водой? Завершая знакомство с норвежским партнером музея «Кижки», Музеем Среднего Тромса, приглашаем посетить уникальный объект с весьма занимательной историей. На острове Кижки плотники виртуозно работали топором, в пилу получила широкое распространение только в XIX веке. Зато на севере Норвегии уже в XVIII веке строили лесопилки на водном приводе. И одна из них до сих пор работает. Эту первую в коммуне водяную лесопилку построил в 1792 году Ингеберг Элиассен – весьма предприимчивый человек и мастер на все руки. Причем он сделал это без разрешения владельца земли, и новатора чуть не арестовали – полиция помешала зиме, сделавшая дороги непроходимыми. А потом землевладелец смирился, поскольку лесопилка сразу стала приносить очень хороший доход. Она проработала без перерыва больше 150 лет – до 1947 года. В 1958 году ставшее совсем ветхим строение снесли, но сохранили саму пилораму и механизмы, что позволило полностью восстановить лесопилку к 1962 году по проекту Арне Педерсена – пра-пра-правнука Ингеберга и лесопильщика в шестом поколении.



24 тыс.  
Комментарии: 282 Поделитесь: 6,9 тыс.

# Вовлеченность аудитории / ER

Разница между средним ER  
на 1 пост до и после карантина

+46%



+35%



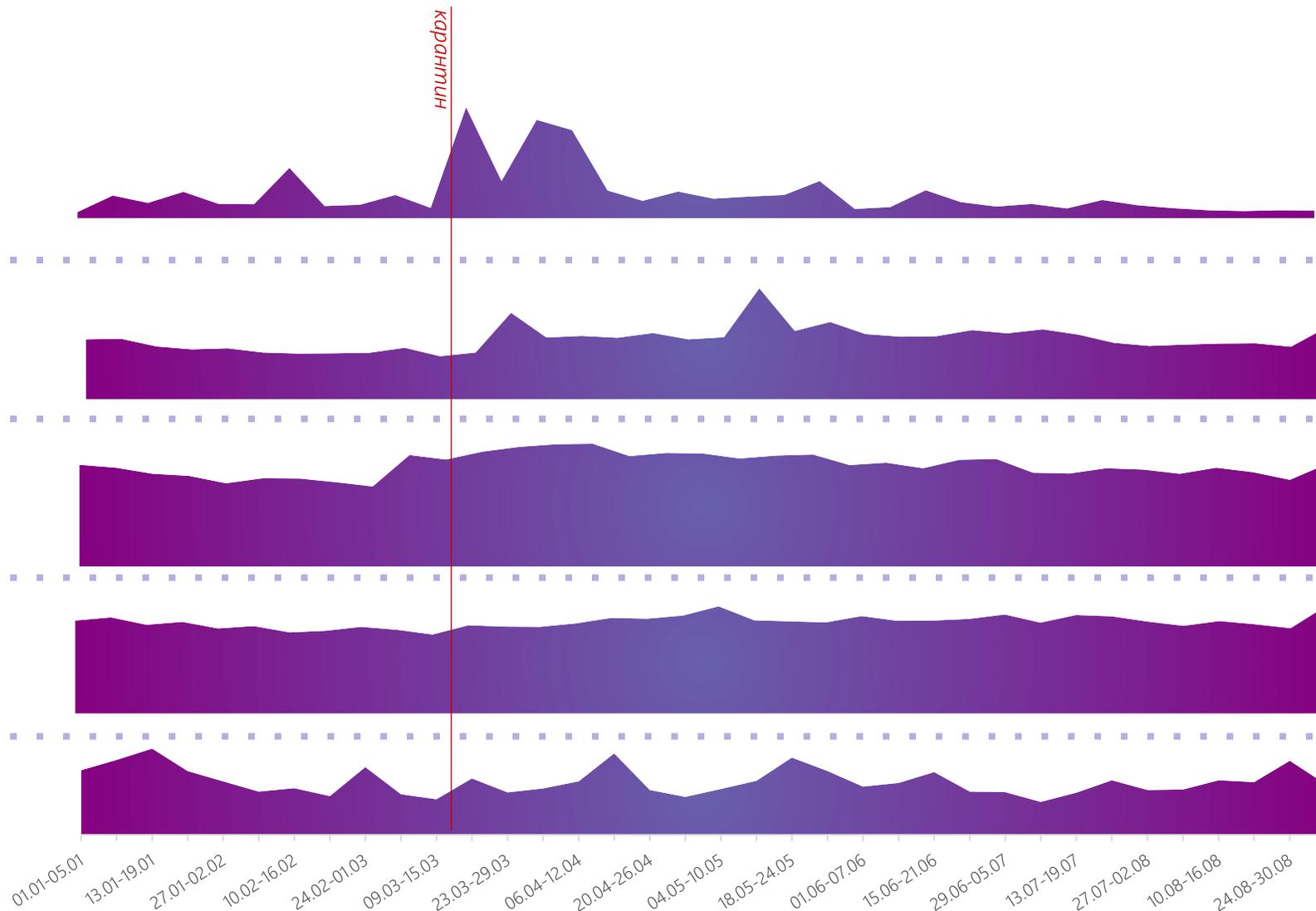
+17%



+9%



0%



# Топ сообществ по ER



Музей Кижи	<b>3,77</b>	Царское Село	<b>21,6</b>	Петергоф	<b>5,89</b>	Царское Село	<b>1,85</b>	Музей Фаберже	<b>5,92</b>
Театральный музей Бахрушина	<b>2,62</b>	Государственный исторический музей	<b>20,8</b>	Музей имени Андрея Рублева	<b>2,53</b>	Музей ВДВ "Крылатая гвардия"	<b>1,68</b>	Кирилло- Белозерский музей- заповедник	<b>0,31</b>
Музей современной истории	<b>1,47</b>	Музей- заповедник Казанский Кремль	<b>18,6</b>	Гатчинский Дворец	<b>1,98</b>	Петергоф	<b>1,40</b>	Царское Село	<b>0,30</b>

РАЗДЕЛ 4.

# **РЕЗЮМЕ & ИНСАЙТЫ**

# Как музеям выстраивать стратегию работы в социальных сетях?

Создание собственного контента + использование UGC (контента, создаваемого подписчиками)



Поиск постоянного «первого лица», спикера



Есть запрос на взаимодействие:  
дискуссии, творческие конкурсы  
Коммуникация персонализированная  
Уход от академичности к «простому»  
массовому тексту

# Уроки пандемии

1

ВИДЕО, ВИДЕО, ЕЩЕ РАЗ ВИДЕО – ПРИЧЕМ НА ВСЕХ ПЛОЩАДКАХ

2

ГОЛОСОВАНИЯ, ОПРОСЫ – КАК ИНСТРУМЕНТ ИНТЕРАКТИВА

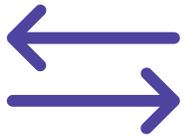
3

УНИКАЛЬНЫЕ ХЕШТЕГИ (#НЕВЫХОДИИЗКОСМОСА, #ВКЛЮЧИЦАРИЦЫНО –  
ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ВЫШЕ В 1,25 РАЗА) – ПОВЫШЕНИЕ УЗНАВАЕМОСТИ

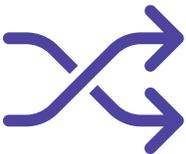
4

УХОД ОТ ИНФОРМАЦИОННО-АНОНСИРУЮЩЕГО КОНТЕНТА К ВОВЛЕКАЮЩЕМУ,  
ЭКСПЕРТНОМУ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМУ

# Подписчики или вовлеченность?



Качество всегда в приоритете над количеством, поэтому **вовлеченность, Engagement Rate**, а подписчики потом



**ВАЖНО:** пересекать показатели между собой, оценивать вовлеченность в разных разрезах для поиска выигрышного формата (вовлеченность по форматам, по темам, по длине текстов)



Не столь важно количество подписчиков, сколько их соответствие ЦА



В тренде персонализированная, «личная» коммуникация, доверительный контакт

# JagaJam

- Комплекс продуктов статистики и автоматизации работы с социальными сетями.
- Определяет эффективность ведения сообществ, конкурентов, отраслей и регионов.
- Оценивает работу бренда с вопросами пользователей.
- Позволяет формировать контент-стратегию в режиме онлайн.
- Собственные нейросети тональности, анализа картинок и семантики.
- Бесплатные рейтинги сообществ и постов.
- Интеграция с BI системами.



**Все, что нужно  
знать бренду  
в социальных  
сетях**

[JagaJam](#)



# PR News



PR News - это лидирующая компания в области исследования коммуникаций, предоставляющая полный комплекс услуг:

- мониторинг СМИ
- медиааналитика
- коммуникационные исследования и консалтинг

Под ваши задачи составляется ТЗ и подбирается оптимальный комплекс услуг. Подобный подход позволяет разработать максимально эффективный план работы для достижения ваших целей.

## Лидер в исследовании коммуникаций

[PR News](#)

